



VERSAILLES

Obtention Marionnet

Variété protégée

Reproduction interdite

VARIÉTÉ REMONTANTE

Stickers disponibles

Un vrai goût de framboise - La continuité de Tulameen

FRUIT

- **Très gros fruit** (10 à 12 g sur les premières récoltes)
- Forme conique allongée, rappelant la forme de Tulameen
- **Fruit très attractif, coloration claire et forte brillance**
- **Très bonne qualité gustative** (excellent équilibre sucré/acidité)
- Bonne fermeté, **excellente tenue**, fruit restant clair après conservation

PLANTE

- Plante de bonne rusticité. Bois très clair **sans épines**
- Production sur haut de canne avec port de plants retombant
- Production sur latérales très courtes
- **Facile à conduire, canne érigée, faible ramification**

PRODUCTION

- Semi-précoce 7 à 10 jours après Polka
- Rendement pouvant être élevé et optimisé par des plantations **Hautes densités** (6 à 8 plts/ml)
- **Vitesse de cueillette très élevée** (gros fruits très accessibles se décrochant bien)
- Variété adaptée à la double récolte automne + printemps (avec itinéraire technique spécifique)

VARIÉTÉ HAUT DE GAMME

**SANS CONTRAT
SANS CONTRAINTE**

EXCELLENT COMPORTEMENT

FRANCE - EUROPE DU NORD
ITALIE - ESPAGNE - PORTUGAL
MAROC

NOUVEAUTÉ CONFIRMÉE



MARCHÉ FRANÇAIS ↑↑

+ de **760 000** plants saison 2016-2017
soit + **196 %** d'augmentation par rapport à l'année antérieure.

- Saison 2017-2018, **VERSAILLES** devrait encore progresser de + **30 à 50 %**.

MARCHÉ EXPORT ↑↑↑

- 2017 confirme totalement l'attente des producteurs et expéditeurs. La demande explose et devrait se situer au-delà d'**1 million** de plants saison 2017-2018.



5 bonnes raisons de produire VERSAILLES

- ① - Pour son goût (continuité de Tulameen).
- ② - Pour ses gros fruits ne fonçant pas.
- ③ - Pour sa simplicité et rapidité de conduite.
- ④ - Pour ses performances.
- ⑤ - **VARIÉTÉ FRANÇAISE.**

Notre objectif : *segmentation stratégique du marché de la framboise remontante, très gros fruit conique et clair, facilement identifiable par les consommateurs plus de 6 mois par an (fidéliser le marché et les consommateurs)*